
Kit recrutement : La mini-vidéo « maison »

Direction : Direction de la Communication

Date : décembre 2020

Destinataires : directeurs d'établissements, responsables de site, RRH

Les établissements peuvent réaliser une mini-vidéo maison.

- Un smartphone et de l'énergie positive suffisent ! La vidéo pourra être enregistrée par le directeur, un membre de son CODIR ou un groupe de soignants.
- Si l'aventure vous tente, la DCOM sera à vos côtés pour vous accompagner pas à pas.
 - ✓ Un guide avec des conseils pour réaliser une vidéo a été réalisé en ce sens.
 - ✓ Une fois la vidéo tournée, merci de la transmettre à la DCOM qui y ajoutera un bandeau aux couleurs de la campagne, et la diffusera sur les réseaux sociaux de la Fondation.
 - ✓ Vous sera également remis un gabarit de mail incluant le lien vers la vidéo, que vous pourrez diffuser à tous vos contacts.

La vidéo est l'un des moyens les plus efficaces de booster l'engagement sur les réseaux sociaux.



Établissement / Service : Direction de la Communication
Date : Novembre 2020

Émetteur : DCOM
Destinataires : Directeurs d'établissements – DRH

Objet : Conseils pour réaliser votre vidéo de recrutement depuis un téléphone ou une tablette

Le matériel

- Munissez-vous de votre téléphone ou de votre tablette et utilisez l'application photo standard de votre appareil, en mode "vidéo".
- De préférence, dans vos paramètres :
 - sélectionnez le format 16/9^e

Avant de filmer :

- **Préparez votre texte.**
Faites aussi long que nécessaire et aussi court que possible ! 😊 Dans le cas qui nous concerne, **la durée idéale ne dépasse pas les 30-40 secondes**. Jusqu'à 30 secondes, 85% de l'audience verra la vidéo jusqu'au bout.
- Prenez le temps de répéter votre texte afin de vous l'approprier et **d'être le plus fluide** possible.
- Trouvez une **pièce calme** : évitez tout bruit de fond indésirable (conversations, radios...).
- Faites **attention au second plan** : évitez par exemple de vous filmer devant des personnes qui effectueraient des tâches en arrière-fond, sans être informées du tournage.
- **Nettoyez le capteur photo** de votre téléphone ou tablette afin d'éliminer les traces de doigts qui peuvent nuire à la qualité de l'image.
- Mettez-vous en **mode avion** afin que votre vidéo ne soit pas interrompue par un appel téléphonique ! Et **vérifiez votre espace de stockage**, ce serait dommage que votre vidéo s'interrompe parce que vous n'avez plus de place.
- Faites un **test** afin de vérifier :
 - la **qualité du son** : assurez-vous d'être bien audible. Si le son laisse à désirer, c'est peut-être parce que vous vous tenez trop loin du téléphone ou que les bruits ambiants sont trop forts.
 - la **qualité de la lumière** : attention à ne pas être à contre-jour. Il faut pour cela que la source de la lumière se trouve derrière la personne qui filme. Positionnez-vous par exemple face à une grande fenêtre, votre visage sera ainsi bien éclairé. La lumière du jour est la meilleure qui soit.



Reconnue d'utilité publique

Pendant le tournage de la vidéo :

- Dans l'idéal, **faites-vous filmer par quelqu'un**. Évitez le mode "selfie" (se filmer soi-même avec l'appareil tenu à bout de bras) ou le mode "webcam" (depuis votre ordinateur).
- Tenez **impérativement le téléphone horizontalement** pour filmer en format "paysage". Si vous tenez votre téléphone verticalement (format "portrait"), votre vidéo aura, lorsque nous la publierons, deux bandes noires sur les côtés très peu vidéogéniques.
- Filmez **sans (trop) trembler**. Respirez lentement, écartez les pieds et tenez le téléphone à deux mains, avec les coudes bien appuyés le long du corps. Vous pouvez aussi poser votre appareil sur un support (meuble ou du rebord d'une fenêtre), mais dans ce cas, il faut veiller à vous positionner à hauteur d'objectif (il ne faut pas vous filmer vu du dessus ou d'en-dessous ☺).
- **Éviter de zoomer** : il vaut mieux se rapprocher car les zooms des smartphones dégradent considérablement l'image.
- Commencez votre vidéo par **deux ou trois secondes de plan fixe sans parole**, et finissez de même. Cela nous permet de caler, lors de la diffusion, un début et une fin la moins abrupte possible.

Une fois que votre vidéo est enregistrée :

- **Envoyez-la-nous** (via we transfer par exemple) à : communication@fondationpartageetvie.org
- Nous publierons vos vidéos **sur les réseaux sociaux**. Nous pourrions également vous préparer un gabarit de **mail** que vous pourrez transmettre à votre réseau.

Pour conclure :

- **Restez vous-même et spontané !**
Même si l'exercice n'est pas facile, la vidéo a le pouvoir de vous rendre convaincant et de donner aux gens l'envie de venir rejoindre votre équipe.
- La DCOM se tient **à votre disposition pour vous aider** à toutes les étapes !
N'hésitez pas à nous contacter : communication@fondationpartageetvie.org

* * *